

# DISTÍNGUETE EN UN MERCADO SATURADO

## Taller de fundamentos de marketing estratégico

Hablamos habitualmente de marketing, de estrategia, de canales, de branding, mucho ruido y pocos caminos claros que orienten al diseño de una estrategia y clarifique los conceptos clave para elaborarla. En un mercado saturado en el que las perspectivas de crecimiento son inferiores a las de años anteriores es imprescindible diseñar y seguir una estrategia para diferenciarse y ser sostenible en el tiempo. Este taller pretende dotar al agente inmobiliario de los conocimientos necesarios para crear una estrategia de marketing eficiente y clarificar cuales son los pasos y conceptos a seguir. Y sí, está orientado a agentes y gerentes, porque el marketing es demasiado importante para dejarlo solo en manos de los profesionales del marketing.

En este taller de 4 horas aprenderás a reflexionar y a utilizar de forma práctica:

- Qué es el marketing
- Mitos y fracasos del marketing
- Segmentar/¿quién?
- Propuesta de valor /¿Porqué?
- Hoja de servicios / ¿Qué?
- Gestión de canales / ¿Cómo?
- Branding: gestión de la marca.



INSTRUCTOR:

**Pere Maymi Josa**

Responsable de formación y Jefe de Instructores  
de SIRA-CRS Spain

Master Marketing&Sales en ESADE Business School

Keynote Speaker:

Rock&Brand

No vendas pisos haz otra cosa

Diseño e instrucción curso:

Finanzas Para Inmobiliarios

Una iniciativa de

**UCI.**

**SIRA**

Spanish International Realty Alliance